



**Esclarecimentos para empresa:**

**ÍRIS 360 GRAUS AGÊNCIA DE PUBLICIDADE EIRELI.**

Em atenção ao questionamento da empresa ÍRIS 360 GRAUS, **esclarecemos:**

**Questionamento 01**

Anexo 1 Briefing.

**Pergunta 1:**

**Esclarecimento solicitado:**

O briefing explicita que a Assembleia Legislativa deseja criar uma campanha para estimular a participação popular para o envio de propostas de melhorias para o Estado. A Casa Legislativa, além de APP, site, redes sociais, tem o WhatsApp. Existe um canal exclusivo que a Assembleia queira divulgar nesta campanha?

**Resposta:**

Consta no **Anexo I, Briefing**, item 3. O DESAFIO DE COMUNICAÇÃO.

“Cada um é responsável por todos”. A colocação de Saint-Exupéry reflete o conceito de cidadania, que repercute na compreensão social do indivíduo, em que o bem-estar coletivo é mais importante do que o bem-estar individual. O seu exercício requer a coragem de compartilhar os esforços em instituir uma sociedade livre, justa e solidária.

Como forma de fomentar o sentimento de cidadania e projetar novos instrumentos de autonomia do cidadão, a Assembleia Legislativa lançará uma campanha que incentive a participação popular de uma forma ainda mais efetiva: por meio do envio de ideias e propostas de melhorias para o Estado.

Para isso, faz-se necessário criar um nome para a ação, bem como uma campanha de divulgação.

O desafio de comunicação consiste, portanto, em estimular a participação dos sul-mato-grossenses no debate e na definição de políticas públicas e prioridades sociais, criando ensejo para que os cidadãos atuem como autores, construtores e reconstrutores da realidade da sociedade sul-mato-grossense, respeitando os princípios de impessoalidade e moralidade do serviço público.

**Resposta:** Não há nenhuma informação que leve os participantes a achar que existirá uma forma, ou outra além das informações já contidas no briefing. A empresa participante deverá atender a necessidade do cliente e assim será avaliada.



## Questionamento 02

### Pergunta 01:

Referência:

5- DO CONTEÚDO DA PROPOSTA TÉCNICA PLANO DE COMUNICAÇÃO (ENVELOPES 1 e 2)

III - Ideia criativa, sob a forma de exemplos de peças publicitárias, que corresponderão à resposta criativa do proponente aos desafios e metas por ele explicitados na estratégia de comunicação publicitária, sendo uma peça em 01 (uma) página para cada um dos seguintes meios, totalizando 05 (cinco) páginas:

- a) Jornal ou Revista: layout;
- b) Outdoor: layout;
- c) TV: storyboard;
- d) Rádio: Spot ou Jingle: roteiro.
- e) Banner para internet

### Esclarecimento solicitado:

TV storyboard, poderá ser apresentado a impressão no formato paisagem?

### Resposta:

Sim, pois não vemos problema no uso do formato paisagem.

### Pergunta 02:

Referência:

IV - Estratégia de mídia, em que o proponente explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ele sugerida e em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório, apresentada sob a forma de textos de no máximo 04 (quatro) páginas, permitida a inclusão de tabelas, gráficos, planilhas e quadro resumo que identificarão as peças sugeridas na Ideia Criativa a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação, sem inclusão no limite máximo de páginas fixadas.

### Esclarecimento solicitado:

As tabelas, gráficos, planilhas e quadro resumo, poderão ser apresentadas no formato paisagem?

### Resposta:

Sim, pois não vemos problema no uso do formato paisagem.

### Pergunta 03:



Referência:

**6– DO CONTEÚDO DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES (ENVELOPE 3)**

**Esclarecimento solicitado:**

No conjunto de informações (envelope 3) poderá ter impressão no formato paisagem?

**Resposta:**

Sim, pois não vemos problema no uso do formato paisagem.

**Questionamento 03**

**Pergunta 01:**

Referência:

**5– DO CONTEÚDO DA PROPOSTA TÉCNICA PLANO DE COMUNICAÇÃO (ENVELOPES 1 e 2)**

**5.1.1.** O Plano de Comunicação Publicitária - via não identificada - consistirá de impressos em papel sulfite tamanho A4 (210 x 297mm), sob a forma de layout, roteiro, storyboard, tabelas e textos de tipologia Arial, tamanho 12, sem condensação e entrelinhamento simples, e será composta de quatro quesitos:

**Esclarecimento solicitado:**

O storyboard poderá ser em tamanho de fonte que julgar mais adequado para sua apresentação ou precisa seguir o tamanho 12 como descrito no item 5.1.1 ?

**Resposta:**

A ideia criativa não entra nessa obrigatoriedade. O pedido para fonte 12 é para TEXTOS.

O Plano de Comunicação Publicitária - via não identificada - consistirá de impressos em papel sulfite tamanho A4 (210 x 297mm), sob a forma de layout, roteiro, storyboard, tabelas e **textos de tipologia Arial, tamanho 12**, etc.

Campo Grande – MS, 09 de agosto 2021.

**Sueli Castellani Viacek**

**Presidente da Comissão de Licitação Pública Permanente**