



ATA Nº 3 DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – ALEMS

**ATA DE ABERTURA E JULGAMENTO DO
ENVELOPE Nº 04 (PROPOSTA DE PREÇO)
REFERENTE À CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 –
PROCESSO Nº 015/2021 – ALEMS.**

Aos 26 dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e um, às 09:00 horas, no Plenarinho “Deputado Nelito Câmara”, reuniu-se a Comissão de Licitação Pública Permanente - CLPP nomeada pelo ATO Nº 011/2021, publicado no Diário Oficial da ALEMS em 24 de maio de 2021, formada por **SUELI CASTELLANI VIACEK, LUIZ FERREIRA DA SILVA e FERNANDO JOSÉ JUDACEWSKI**, para sob a presidência da primeira, receber abrir, examinar e julgar a documentação e proposta de preços, relativa a **CONCORRÊNCIA Nº 001/2021**, tipo **“TÉCNICA E PREÇO”**, publicado no Diário Oficial ALEMS nº 2053, de 09 de julho de 2021, e Jornal Correio do Estado, Caderno Classificado, página 7, edição de 09 de julho de 2021, visando à Contratação de até 05 (cinco) agências de publicidade para a prestação de serviços de natureza contínua nos setores de publicidade e propaganda, para executar um conjunto de atividades realizadas integradamente, tendo por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, bem como a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir idéias ou informar o público em geral.

Dando início aos trabalhos a presidente da CLPP, deu as boas vindas aos presentes e fez a apresentação da equipe de licitação da ALEMS, após a presidente realizou a chamada nominal das empresas que foram credenciadas em reunião anterior para confirmação da presença das mesmas com seus respectivos representantes.

Compareceram à sessão: Sra. Gisele Dias da Silva, representante da empresa Agilitá Propaganda e Marketing LTDA; Sr. Vanderley Santos de Oliveira, representante da empresa Íris 360 Graus Agência de Publicidade EIRELI.

Logo após, a caixa contendo os envelopes de nº 4 (Proposta de Preço), que estavam de posse da CLPP, foi apresentada devidamente lacrada, o que foi atestado pelos representantes presentes citados acima.

A Presidente comunicou aos presentes que conforme disposto no subitem 9.1.2 do Edital, todas as empresas que não atingiram 80 (oitenta) pontos na Proposta Técnica serão desclassificadas, dando prosseguimento foram separados os envelopes nº 4 das empresas classificadas das desclassificadas. As licitantes que não atingiram a pontuação estabelecida no subitem 9.1.2 do Edital, tiveram seus envelopes de nº 04 (Proposta de Preço) devidamente lacrados em uma caixa e rubricados pela CLPP e representantes dos licitantes e guardados pela Comissão de Licitação da ALEMS, para serem entregues após a conclusão do processo com a sua devida Homologação.

As licitantes que foram desclassificadas são: **Ziad A. Fares Publicidade e MV Comunicação e Planejamento Ltda.**



Dando prosseguimento foram abertos os envelopes de nº 04 (Proposta de Preço) das seguintes empresas classificadas: **Agilitá Propaganda e Marketing LTDA, Íris 360 Graus Agência de Publicidade EIRELI, Comuniart Comunicação & Marketing LTDA – EPP, Neocom Marketing e Propaganda Ltda – ME, Art e Traço Publicidade & Assessoria EIREL, Think Service Design S/S e Ramal Propaganda Ltda.**

Após a abertura dos envelopes das licitantes classificadas a Presidente procedeu a divulgação da pontuação para o envelopes nº 04 (Proposta de Preço), obedecendo ao item 10 do Edital, ficando da seguinte forma:

PONTUAÇÃO ENVELOPES Nº 04 (PROPOSTA DE PREÇO)				
	Agência/ Campanha	ITEM A	ITEM B	PONTUAÇÃO FINAL
1	Agilitá Propaganda e Marketing LTDA Cidadão em ação	60,00	40,00	100,00
2	Íris 360 Graus Agência de Publicidade EIRELI Falou, ta falado	60,00	40,00	100,00
3	Comuniart Comunicação & Marketing LTDA - EPP Você ajuda a construir o MS de todos	60,00	40,00	100,00
4	Neocom Marketing e Propaganda Ltda - ME Idéias que transformam	60,00	40,00	100,00
5	Art e Traço Publicidade & Assessoria EIREL Poder Cidadão O poder de fazer acontecer	60,00	40,00	100,00
6	Think Service Design S/S Você participa, a gente entra em ação	60,00	40,00	100,00
7	Ramal Propaganda Ltda Mande sua ideia pra assembleia	60,00	40,00	100,00

Após atribuída as notas das Propostas de Preços das licitantes classificadas, passamos a atribuição da Nota Final das Agências Classificadas, com a aplicação da fórmula constante no subitem 10.7 do Edital, $NMP = (7 \times NPT + 3 \times NPP) / 10$, onde: **NMP = Nota Média Ponderada, NPT = Nota Proposta Técnica e NPP = Nota Proposta de Preço**, de acordo com Anexo I desta Ata.

PONTUAÇÃO FINAL DAS LICITANTES APÓS APLICAÇÃO DA FORMULA CONSTANTE NO SUBITEM 10.7 DO EDITAL				
	Agência/ Campanha	NOTA TÉCNICA	NOTA PROPOSTA DE PREÇO	PONTUAÇÃO FINAL
1	Agilitá Propaganda e Marketing LTDA Cidadão em ação	100,00	100,00	100,00
2	Íris 360 Graus Agência de Publicidade EIRELI	93,00	100,00	95.10

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.



	Falou, ta falado			
3	Comuniart Comunicação & Marketing LTDA - EPP Você ajuda a construir o MS de todos	90,00	100,00	93,00
4	Neocom Marketing e Propaganda Ltda - ME Idéias que transformam	88,00	100,00	91,60
5	Art e Traço Publicidade & Assessoria EIREL Poder Cidadão O poder de fazer acontecer	87,00	100,00	90,90
6	Think Service Design S/S Você participa, a gente entra em ação	86,00	100,00	90,20
7	Ramal Propaganda Ltda Mande sua ideia pra assembleia	83,00	100,00	88,10

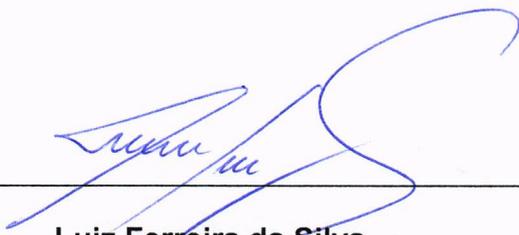
Após realizado os cálculos a pontuação e classificação final prevista no subitem 10.7 do Edital, ficou da seguinte forma, com as 5 (cinco) Agências Classificadas:

CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	PONTUAÇÃO FINAL
1º	Agilitá Propaganda e Marketing LTDA	100,00
2º	Íris 360 Graus Agência de Publicidade EIRELI	95,10
3º	Comuniart Comunicação & Marketing LTDA - EPP	93,00
4º	Neocom Marketing e Propaganda Ltda - ME	91,60
5º	Art e Traço Publicidade & Assessoria EIREL	90,90

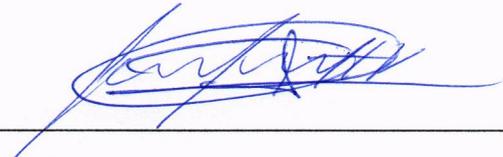
A presidente da CLPP informou que o resultado com a classificação final será publicado no Diário Oficial da ALEMS, ficando aberto o prazo recursal de 05 (cinco) dias úteis, a contar dessa publicação. Nada mais havendo a tratar a presidente da Comissão de Licitação Pública Permanente dá por encerrada a sessão e informou que o prosseguimento será publicado em Diário Oficial.



Sueli Castellani Viacek
Presidente da CLPP



Luiz Ferreira da Silva
Membro da CLPP



Fernando José Judacewski
Membro da CLPP





**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA**
MATO GROSSO DO SUL

Palácio Guaicurus
Avenida Desembargador José Nunes da Cunha
Jardim Veraneio – Parque dos Poderes – Bloco 09
Campo Grande / MS – CEP: 79.031-901
Tel.: (67)3389.6565 – CNPJ: 03.979.390/0001-81
www.al.ms.leg.br

Sra. Gisele Dias da Silva
Rep. dos licitantes

Sr. Vanderley Santos de Oliveira
Rep. dos licitantes



**ANEXO DA ATA
CÁLCULO DA MÉDIA PONDERADA DAS LICITANTES**

AGILITÁ PROPAGANDA E MARKETING LTDA

$$NMP = \frac{(7 \times NPT + 3 \times NPP)}{10}$$

$$\text{Nota Média Ponderada} = NMP = 100,00$$

$$\text{Nota Proposta Técnica} = NPT = 100,00$$

$$\text{Nota Proposta de Preço} = NPP = 100,00$$

$$NMP = \frac{(7 \times 100,00 + 3 \times 100,00)}{10}$$

$$NMP = \frac{(700,00 + 300,00)}{10} = NMP = \frac{1000,00}{10}$$

NMP = 100,00

ÍRIS 360 GRAUS AGÊNCIA DE PUBLICIDADE EIRELI

$$NMP = \frac{(7 \times NPT + 3 \times NPP)}{10}$$

$$\text{Nota Média Ponderada} = NMP = 95,10$$

$$\text{Nota Proposta Técnica} = NPT = 93,00$$

$$\text{Nota Proposta de Preço} = NPP = 100,00$$

$$NMP = \frac{(7 \times 93,00 + 3 \times 100,00)}{10}$$

$$NMP = \frac{(651,00 + 300,00)}{10} = NMP = \frac{951,00}{10}$$

NMP = 95,10

COMUNIART COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA

$$NMP = \frac{(7 \times NPT + 3 \times NPP)}{10}$$

$$\text{Nota Média Ponderada} = NMP = 93,00$$

$$\text{Nota Proposta Técnica} = NPT = 90,00$$

$$\text{Nota Proposta de Preço} = NPP = 100,00$$

$$NMP = \frac{(7 \times 90,00 + 3 \times 100,00)}{10}$$

①

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



$$\text{NMP} = \frac{(630,00 + 300,00)}{10} = \text{NMP} = \frac{930,00}{10}$$

NMP = 93,00

NEOCOM MARKETING E PROPAGANDA LTDA – ME

$$\text{NMP} = \frac{(7 \times \text{NPT} + 3 \times \text{NPP})}{10}$$

Nota Média Ponderada = NMP = 91,60

Nota Proposta Técnica = NPT = 88,00

Nota Proposta de Preço = NPP = 100,00

$$\text{NMP} = \frac{(7 \times 88,00 + 3 \times 100,00)}{10}$$

$$\text{NMP} = \frac{(616,00 + 300,00)}{10} = \text{NMP} = \frac{916,00}{10}$$

NMP = 91,60

ART E TRAÇO PUBLICIDADE & ASSESSORIA EIREL

$$\text{NMP} = \frac{(7 \times \text{NPT} + 3 \times \text{NPP})}{10}$$

Nota Média Ponderada = NMP = 90,90

Nota Proposta Técnica = NPT = 87,00

Nota Proposta de Preço = NPP = 100,00

$$\text{NMP} = \frac{(7 \times 87,00 + 3 \times 100,00)}{10}$$

$$\text{NMP} = \frac{(609,00 + 300,00)}{10} = \text{NMP} = \frac{909,00}{10}$$

NMP = 90,90

THINK SERVICE DESIGN S/S

$$\text{NMP} = \frac{(7 \times \text{NPT} + 3 \times \text{NPP})}{10}$$

Nota Média Ponderada = NMP = 90,20

Nota Proposta Técnica = NPT = 86,00

Nota Proposta de Preço = NPP = 100,00

$$\text{NMP} = \frac{(7 \times 86,00 + 3 \times 100,00)}{10}$$

$$\text{NMP} = \frac{(602,00 + 300,00)}{10} = \text{NMP} = \frac{902,00}{10}$$

(Handwritten signature)

(Handwritten signatures)



NMP = 90,20

RAMAL PROPAGANDA LTDA

$$NMP = \frac{(7 \times NPT + 3 \times NPP)}{10}$$

Nota Média Ponderada = NMP = 88,10

Nota Proposta Técnica = NPT = 83,00

Nota Proposta de Preço = NPP = 100,00

$$NMP = \frac{(7 \times 83,00 + 3 \times 100,00)}{10}$$

$$NMP = \frac{(581,00 + 300,00)}{10} = NMP = \frac{881,00}{10}$$

NMP = 88,10

SM

VB

J
R