



Esclarecimento 04 para empresa:

ARTE E TRAÇO PUBLICIDADE & ASSESSORIA EIRELI.

Em atenção ao questionamento da empresa ARTE E TRAÇO, **esclarecemos:**

Pergunta 01:

Referência

5– DO CONTEÚDO DA PROPOSTA TÉCNICA PLANO DE COMUNICAÇÃO (ENVELOPES 1 e 2)

5.1.1. O Plano de Comunicação Publicitária - via não identificada - consistirá de impressos em papel sulfite tamanho A4 (210 x 297mm), sob a forma de layout, roteiro, storyboard, tabelas e textos de tipografia Arial, tamanho 12, sem condensação e entrelinhamento simples, e será composta de quatro quesitos:

III - **Ideia criativa**, sob a forma de exemplos de peças publicitárias, que corresponderão à resposta criativa do proponente aos desafios e metas por ele explicitados na estratégia de comunicação publicitária, sendo uma peça em 01 (uma) página para cada um dos seguintes meios, totalizando 05 (cinco) páginas:

- a) Jornal ou Revista: layout;
- b) Outdoor: layout;
- c) TV: storyboard;
- d) Rádio: Spot ou Jingle: roteiro.
- e) Banner para internet

Esclarecimento solicitado:

As 5 (cinco) peças da Ideia Criativa podem ser utilizadas em outros meios, além dos já previsto no item 5.1.1, inciso III.

Resposta:

A licitante deve se ater ao disposto no edital.

Campo Grande – MS, 24 de agosto 2021.

Sueli Castellani Viacek
Presidente da Comissão de Licitação Pública Permanente